

**ПОРЯДОК**  
**визначення площі місця розташування рекламного засобу та розміру**  
**плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних**  
**засобів, що перебуває у комунальній власності Кременської територіальної**  
**громади**

1. Визначення площі місця розташування рекламного засобу.

1.1. Площа місця розташування наземного та дахового рекламного засобу (площа місця на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків /будівель/ та споруд, на якій розміщується спеціальна конструкція) визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та площі прилеглої ділянки завширшки 0,5 м за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

При визначенні горизонтальної проекції рекламного засобу, бетонна плита і колони, на яких монтується рекламна конструкція, в розрахунок не беруться.

Площа, зайнята під рекламний засіб, обчислюється за формулою:

$$S = (L + 2b) \times (a + 2c) = \text{кв м.}, \text{ де}$$

**L** - довжина горизонтальної проекції рекламного засобу від 1,0 м і більше;

**b** - ширина прилеглої території по довжині проекції = 0,5м;

**a** - ширина горизонтальної проекції рекламної конструкції;

**c** - ширина прилеглої території по ширині проекції = 0,5 м.

1.2. Площа місця розташування неназемного та недахового рекламного засобу (для щитових рекламних засобів на стінах будівель та споруд, а також різного виду банерів на опорах вуличного освітлення, електромереж, контактної мережі, над проїжджою частиною доріг, тумб, стел та банерів комунальної форми власності) дорівнює добутку довжини вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Площа, зайнята під вищезазначені рекламні засоби, обчислюється за формулою:

$$S = (L \times h) = \text{кв.м.}, \text{ де}$$

**L** - довжина вертикальної проекції рекламного засобу; **h** - висота рекламного засобу.

1.3. Для вертикальних та горизонтальних рекламних кронштейнів на стінах будівель та споруд площа місця, на якому розміщуються рекламні кронштейни визначається, як сума площі бокової проекції рекламного кронштейна на це

місце та площі прилеглої ділянки завширшки 0,5 м по периметру бокової проекції рекламного кронштейна.

Розміри площі зайнятої під такі рекламні кронштейни визначаються за формулою:

$$S_k = (h + 2 \times 0,5) \times (L + 2 \times 0,5) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

**h** - висота рекламного кронштейна;

**L** - довжина бокової сторони кронштейна.

## 2. Порядок обчислення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

2.1. Розмір плати визначається, виходячи з економічної оцінки території міста. Відповідно цього територія міста Кременна умовно поділяється на чотири укрупнені рекламно-містобудівні зони, за коефіцієнтами яких розраховується розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами.

Межі цих зон для розміщення зовнішньої реклами визначаються переліком і межами вулиць, а саме:

№ з/п	№ зони	Розміщення зони	коефіцієнт
1.	I зона	пл. Красна від вул. Титова до будівлі пл. Красна, 20 Транзитні автодороги: вул. Донецька – Східна – Харківська вул. Озерна, вул. Переїзна сел. Ст. Краснянка сел. Житлівка – транзит (Сєверодонецьк-Сватово) вул. Титова – вул. Лиманська пров. Кошового – пл. Кооперативна – вул. Кооперативна, об'їзна дорога (вул. Дражевського, Декабристів, Хвойна, Полнова)	1,3
2.	II зона	вул. Банкова (від пл. Красна до пров. Гиревий), вул. Шевченко (від вул. Банкова до вул. Перемоги), вул. Перемоги, вул. Центральна (від вул. Титова до вул. Перемоги), пров. Дружби, вул. Вокзальна (район залізничного вокзалу), вул. Санаторна (від об'їзної дороги до бази відпочинку «Прелесное»)	1,2
3.	III зона	вул. Центральна (від вул. Перемоги до вул. Горького), ул. Шевченко (від вул. Перемоги до пров. Спортивного), вул. Промислова, сквер клубу шахти «Кременна», пл. шахтна, пл. Паркова	1,1
4.	IV зона	Інші вулиці та провулки	1

2.2. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Кременської територіальної громади обчислюється за наступною формулою:

$$P = S \times B \times K_z \times K_c, \text{ де}$$

**Р** – розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Кременської територіальної громади

**S** – площа місця розташування рекламного засобу, в метрах квадратних з округленням до значення десятої частини дробів (0,1;0,2 і т.д.)

**В** – базовий тариф (табл.1)

Таблиця 1

Базові тарифи

№ п/п	Місце розташування	Одиниця виміру за кв. м.	Плата за місяць у відсотках від мін. зарплати
1.	Реклама на відведеній території на відкритій місцевості (зелена зона, асфальт, ґрунт)	за 1 кв. м	2,0 %
2.	Реклама на зовнішніх поверхнях будинків та споруд	за 1 кв. м	1,5 %
3.	Реклама на елементах вуличного обладнання	за 1 кв. м	1,0 %

**Кз** – коефіцієнт, що відповідає певній рекламно-містобудівній зоні;

**Кс** – коефіцієнт сторонності, що застосовується до рекламних площин з розмірами інформаційного поля не менше ніж 4 кв. м. становить:

– для односторонніх конструкцій – 1;

– для двосторонніх рекламних засобів, а також для тих, що мають дві та більше рекламних площин – 1,5.

2.3. Розмір плати за користування місцями розташування спеціальних конструкцій під час проведення масових заходів рекламного характеру, видовищного, споживчого, культурно-просвітницького та іншого характеру, які поєднуються з рекламними заходами з використанням міського середовища, визначаються відповідним договором, що укладається з організаторами таких заходів і встановлюється в розмірі 1% від мінімальної заробітної плати за добу.

2.4. Розмір плати за тимчасове користування місцями розташування визначається без врахування податку на додану вартість за один квадратний метр площі місця розташування, виходячи із місця розташування спеціальної конструкції та з розрахунку за один календарний місяць. Відповідно до законодавства податок на додану вартість повинен бути обчислений додатково.

2.5. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового використання місць для розташування рекламного засобу при відсутності рекламного засобу.

2.6. Звільняються від плати за тимчасове користування місцем для розташування реклами розповсюджувачі соціальної реклами.

2.7. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

2.8. Пільги, відстрочки та розстрочення плати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами не надаються.

Плата за користування місцями нараховується з моменту укладання

відповідного договору, після оформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

2.9. Плата за використання місць розташування спеціальних конструкцій вноситься помісячно або авансом за рік, на підставі договору про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

2.10. Плата за тимчасове розміщення рекламних засобів зараховується до міського бюджету м.Кремінна.

2.11. Несплата платежів протягом трьох місяців з дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового розірвання Договору. При цьому з користувача місцем зовнішньої реклами стягується заборгована сума плати.

## **ПРАВИЛА розміщення зовнішньої реклами на території Кремінської територіальної громади**

### **1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території Кремінської територіальної громади (далі – Правила) розроблено відповідно до Законів України «Про адміністративні послуги», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (із змінами) та іншими нормативно-правовими актами України.

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами визначаються Законом України «Про рекламу».

Частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу» передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

1.2. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у місті Кремінна, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

1.3. Дія Правил поширюється на всі підприємства, установи та організації, незалежно від форми власності, а також фізичних осіб-підприємців, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами на території Кремінської територіальної громади.

### **2. ТЕРМІНИ ТА ПОНЯТТЯ**

У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

**алея** - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

**вивіска чи табличка** – елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і

послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою;

**виконавчий орган ради** - виконавчий комітет Кременської міської ради;

**дозвіл** - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

**елемент вуличного обладнання** – малі архітектурні форми;

**зовнішня реклама** - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях – рекламних носіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

**місце розташування рекламного засобу** - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

**пішохідна доріжка** - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

**природно-заповідний фонд** - ділянки суші і водного простору, природні комплекси та об'єкти яких мають особливу природоохоронну, наукову, естетичну, рекреаційну та іншу цінність і виділені з метою збереження природної різноманітності ландшафтів, генофонду тваринного і рослинного світу, підтримання загального екологічного балансу та забезпечення фонового моніторингу навколишнього природного середовища.

**реклама** - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару;

**спеціальні конструкції** - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

**смуга відведення** - земельні ділянки, що надаються в установленому порядку для розміщення автомобільної дороги;

**вивіска чи табличка** - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на

поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу».

### **3. РОБОЧИЙ ОРГАН**

3.1. Відповідні функції з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами покласти на робочий орган - відділ житлово комунального господарства та будівництва апарату виконавчого комітету Кременської міської ради.

3.2. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

- підготовка проекту рішення виконавчого комітету Кременської міської ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у підпункті 5.2.1 пункту 5.2 Розділу 5 цих Правил) чи про відмову у його наданні;

- видача дозволу, через адміністратора ЦНАП, на підставі рішення виконавчого комітету Кременської міської ради;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- інші повноваження відповідно до законодавства.

3.3. Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

3.4. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники об'єднань громадян, об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

### **4. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ**

4.1. Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом Кременської міської ради забороняється.

Зовнішня реклама повинна розміщуватися з дотриманням Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дорожній рух», постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 р. №2067 (із змінами), Державних стандартів України, Державних будівельних норм України та інших нормативних актів України, рішень Трускавецької міської ради та її виконавчого комітету, а також цих Правил.

4.2. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у абзацах третьому – шостому пункту 4.2 цих Правил;
- розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями;
- розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій;
- підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством;
- розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

4.3. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників,



типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

4.4. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

4.5. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

4.6. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з Кремінським відділом поліції Головного управління Національної поліції в Луганській області.

4.7. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

4.8. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

4.9. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах – об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

4.10. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

## **5. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ (НАДАННЯ) ДОЗВОЛУ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ**

### **5.1. Подача документів для отримання дозволу**

5.1.1. За отриманням дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами (далі – заявник) або уповноважена ним особа подає адміністратору через Центр надання адміністративних послуг (далі – ЦНАП) заяву за формою згідно з додатком 1 до цих Правил, до якої додаються наступні документи:

- 1) фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;
- 2) ескіз рекламного засобу з його конструктивним рішенням.

5.1.2. За наявності документів, передбачених підпунктом 5.1.1 пункту 5.1 цих Правил, адміністратор ЦНАП передає заяву та документи, що додаються до неї до робочого органу в той же день.

Заява в день її надходження від адміністратора ЦНАП реєструється робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі – журнал), який ведеться у довільній формі.

5.1.3. Робочий орган протягом двох робочих днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2 до цих Правил.

У разі відсутності на заявлене місце чинного дозволу робочий орган визначає органи (особи), з якими необхідно погодити дозвіл та розпочинає процедуру погодження дозволу.

5.1.4. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган, через адміністратора ЦНАП, надсилає заявнику вмотивовану відповідь із зазначенням підстав для відмови.

5.1.5. Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у видачі становить 10 робочих днів.

### **5.2. Погодження дозволу**

5.2.1. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

Органом виконавчої влади Луганської обласної державної адміністрації – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією – у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

5.2.2. Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

5.2.3. Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від адміністратора ЦНАП, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, з якими необхідно погодити дозвіл (підпункт 5.2.1 пункту 5.2), та встановлює строк розгляду зазначених документів

5.2.4. За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури зазначені органи (підпункт 5.2.1 пункту 5.2) надають погодження або відмову в погодженні, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

5.2.5. У разі ненадання зазначеними органами протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

5.2.6. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

### **5.3. Порядок прийняття рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та відмова у його наданні**

5.3.1. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету Кременської міської ради пропозиції та проєкт відповідного рішення.

5.3.2. Виконавчий комітет Кременської міської ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається, адміністратором ЦНАП, не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

Перший примірник дозволу, адміністратором ЦНАП, видається заявнику, другий залишається робочому органу для обліку та контролю.

5.3.3. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

5.3.4. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

5.3.5. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

5.3.6. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

5.3.7. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це

розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

5.3.8. Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

## **6. ПЛАТА ЗА ТИМЧАСОВЕ КОРИСТУВАННЯ МІСЦЕМ РОЗТАШУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ**

6.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, визначається згідно Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Кременської територіальної громади, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, – на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

6.2. Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього рекламного засобу на уявну паралельну їй площину.

6.3. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

## **7. КОНТРОЛЬ ЗА ДОДЕРЖАННЯМ ЦИХ ПРАВИЛ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЇХ ПОРУШЕННЯ**

7.1. Контроль за додержанням цих Правил у м. Кременна здійснюють у межах своєї компетенції: виконавчий комітет Кременської міської ради, робочий орган та інші органи відповідно до законодавства.

7.2. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері

захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

7.3. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

## **8. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ**

8.1. Питання, що не врегульовані цими Правилами, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Кременської міської ради та її виконавчого комітету.

8.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних із розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у порядку, встановленому законодавством України.

*Додаток I  
до Правил розміщення  
зовнішньої реклами на території  
Кремінської територіальної  
громади*

**Керівнику робочого органу**

\_\_\_\_\_  
(виконавчий орган міської ради)

\_\_\_\_\_ р. № \_\_\_\_\_

**ЗАЯВА  
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами**

Заявник \_\_\_\_\_  
(для юридичної особи – повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи – прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника \_\_\_\_\_  
(для юридичної особи – місцезнаходження, для фізичної особи –

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи  
або ідентифікаційний номер фізичної особи \_\_\_\_\_

Телефон (телефакс) \_\_\_\_\_

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

\_\_\_\_\_  
(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на \_\_\_\_\_  
(літерами)

Перелік документів, що додаються:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Заявник  
або уповноважена ним особа**

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(ініціали та прізвище)

М.П.

**ДОЗВІЛ**  
**на розміщення зовнішньої реклами**

Виданий \_\_\_\_\_ р. на підставі рішення виконавчого комітету Кремінської  
(дата видачі)  
міської ради від \_\_\_\_\_  
(дата і номер рішення)

\_\_\_\_\_ (для юридичної особи – повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної  
\_\_\_\_\_ особи – прізвище, ім'я та по батькові)  
\_\_\_\_\_ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,  
\_\_\_\_\_ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням Топогеодезичний знімок місцевості (М1:500)  
рекламного засобу з прив'язкою місця розташування рекламного  
засобу

Відповідальний за  
топогеодезичне знімання \_\_\_\_\_  
М.П. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому  
рекламного засобу

Керівник робочого органу \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

## АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

### проект рішення сесії Кременської міської ради

«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кременської територіальної громади та Порядку визначення площі місця розташування рекламного засобу та розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Кременської територіальної громади»

### I. Визначення проблеми

На території міста Кременна розміщення зовнішньої реклами та визначення порядку надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій здійснюється на підставі рішення Кременської міської ради від 04.05.2011 № 9/5 «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами».

Неврегульованість питання розміщення зовнішньої реклами на території міста може призвести до створення невизначеної ситуації щодо чинних Правил, неоднозначного застосування норм законодавства, порушення основних вимог дозвільної системи у сфері господарської діяльності, відсутність механізму щодо усунення основних порушень розміщення зовнішньої реклами.

Відповідно до Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах провадиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів. Тому у зв'язку з введенням в дію постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 №1173 "Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності", якою вносяться зміни у Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067, виникла нагальна потреба на приведення у відповідність чинному законодавству порядку видачі дозволів на розміщення реклами.

Крім того коригування оплати за розміщення зовнішньої реклами не змінювалось з 2011 року. Проблема не вирішується ринковим механізмом, оскільки розробка порядку про розміщення зовнішньої реклами та визначення розміру плати за розміщення зовнішньої реклами затверджують, згідно діючого законодавства, органами місцевого самоврядування.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Органи місцевого самоврядування	+	
Суб'єкти господарювання	+	

Таким чином, зазначені проблеми потребують усунення і здійснити це пропонується шляхом прийняття нових Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кременської територіальної громади та Порядку визначення площі місця розташування рекламного засобу та розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Кременської



територіальної громади які будуть базовим документом та створять сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери на території громади.

## II. Цілі державного регулювання

Проект рішення розроблено з ціллю:

- приведення рішення Кременської міської ради у відповідність із Законом України "Про рекламу" від 03.06.96. р. № 270/96-ВР та постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 "Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами" із змінами;
- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення зовнішніх рекламних носіїв на території населених пунктів Кременської територіальної громади;
- встановлення чіткого розміру платежів за використання місць, що належать до комунальної власності, для розміщення спеціальних конструкцій;
- регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами через утворення робочого органу з покладанням відповідних функцій
- створення системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами.

## III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

### 1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
<b>Альтернатива 1</b>	Не прийняття регуляторного акта (залишення існуючої на даний момент ситуації без змін)
<b>Альтернатива 2</b>	Прийняття регуляторного акта, що надасть можливість запровадити єдині Правила розміщення зовнішньої реклами на території Кременської територіальної громади та Порядок визначення площі місця розташування рекламного засобу та розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Кременської територіальної громади.

### 2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Опис вигод та витрат за кожною альтернативою для сфер інтересів держави, громадян та суб'єктів господарювання.

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<b>Альтернатива 1</b>  Не прийняття регуляторного акта (залишення існуючої на даний момент ситуації без змін)	Відсутні	

<b>Альтернатива 2</b>  Прийняття регуляторного акта відповідно норм чинного законодавства	Впровадження чіткого механізму з видачі дозволів, врегулювання взаємодії Кремінської міської ради з суб'єктами господарювання та іншими органами при видачі дозволів. Впорядкування місць та встановлення постійного контролю щодо розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Кремінської територіальної громади. Надходжень до бюджетів не передбачається, оскільки видача дозволів на розміщення реклами здійснюватиметься на безкоштовній основі. Виконання вимог законодавства.	Відсутні
---	---	----------

#### Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<b>Альтернатива 1</b>	Відсутні	Інформаційна необізнаність громадян щодо товарів та послуг, які виробляють (пропонують) суб'єкти господарювання. Можливі витрати, пов'язані з аваріями на дорогах внаслідок порушенням вимог безпеки при несанкціонованому розміщенні рекламних засобів.
<b>Альтернатива 2</b>	1.Отримання інформаційних послуг від реклами. 2.Забезпечення безпеки дорожнього руху в місцях розміщення рекламних засобів. 3. Недопущення розміщення реклами, яку заборонено розміщувати на певних відстанях від закладів освіти.	Відсутні

#### Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів			2		2

господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць					
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків			100		x

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<b>Альтернатива 1</b>	Відсутні	Негативний вплив на діяльність суб'єктів господарювання
<b>Альтернатива 2</b>	Чіткий та прозорий механізм надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами	Відсутні

Застосування другої альтернативи надасть можливість врегулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Кремінської територіальної громади, практичної реалізації положень статті 16 Закону України «Про рекламу». Затвердження Правил матиме вплив на продуктивність суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги.

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
<b>Альтернатива 1</b>	-
<b>Альтернатива 2</b>	-

#### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
<b>Альтернатива 1</b>	1	Відсутність Правил які будуть регулювати відносини, які виникають у зв'язку з наданням дозволів на розміщенням зовнішньої реклами на території Кремінської територіальної громади.
<b>Альтернатива 2</b>	4	Встановлення чіткої та прозорої процедури розміщення зовнішньої реклами.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
<b>Альтернатива 1</b>	Відсутні	Відсутні	Проблема продовжує існувати
<b>Альтернатива 2</b>	Впровадження чіткого механізму з видачі дозволів та врегулювання взаємодії Кременської міської ради з суб'єктами господарювання та іншими органами при видачі дозволів; Виконання вимог законодавства; Отримання інформаційних послуг від реклами; Врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні зовнішньої реклами; Недопущення розміщення реклами, яку заборонено розміщувати на певних відстанях від закладів освіти.	Відсутні	У разі прийняття акта задекларовані цілі будуть досягнуті повною мірою, що повністю забезпечить потребу у вирішенні проблеми, встановить зрозуміле регулювання на місцевому рівні. Проблема буде повністю вирішена

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
<b>Альтернатива 1</b>	Перша альтернатива не є прийнятною, оскільки це не надасть можливість суб'єктам господарювання у сфері рекламних послуг отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів	X
<b>Альтернатива 2</b>	Забезпечення прозорості процедури розміщення зовнішньої реклами на території Кременської територіальної громади, що в свою чергу надасть можливість забезпечення розвитку ринку рекламних послуг	Головними зовнішніми чинниками, які впливатимуть на дію регуляторного акта, можуть бути зміни в законодавчій базі з питань діяльності розповсюджувачів реклами, вимог до розміщення рекламних засобів, інших

		<p>нормативно- правових актів у сфері надання рекламних послуг. На виконання вимог акта впливатимуть і економічні чинники, зокрема, інфляційні процеси, надмірне зростання цін, зміни в оподаткуванні тощо, що можуть зменшити кількість отриманих дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Разом з тим, суб'єкти господарювання – розповсюджувачі реклами можливі збитки від впливу зовнішніх факторів зможуть компенсувати за рахунок прибутку від здійснення їх підприємницької діяльності з надання рекламних послуг.</p>
--	--	---

## **V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми**

Механізм дії регуляторного акта є простим та зрозумілим для його виконання всіма суб'єктами господарювання.

Прийняття даного акта надасть можливість Кременській міській раді видавати дозволи на розміщення зовнішньої реклами на території Кременської територіальної громади, що в свою чергу сприятиме розвитку здорової конкуренції у сфері рекламних послуг на території міста.

При цьому Кременська міська рада здійснюватиме моніторинг за розміщенням зовнішньої реклами на території міста, а у випадках не виконання розповсюджувачами реклами вимог цього регуляторного акта вживатиме заходи спрямовані на демонтаж самовільно встановлених рекламних засобів.

Реалізація даного механізму та заходів вирішить проблему, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання, та забезпечить високий ступінь ефективності досягнення цілей визначених при розробці регуляторного акта.

## **VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Строк дії регуляторного акта пропонується не обмежувати в часі. У разі необхідності та за підсумками відстежень результативності будуть вноситися зміни до нього.

Регуляторний акт може втратити чинність у зв'язку із змінами в законодавстві України.

## **VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Основними показниками результативності регуляторного акта є:

- надходження коштів до місцевого бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акту – надходження коштів до місцевого бюджету збільшаться;
- кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта, не обмежується;

- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб – середній (регуляторний акт розміщено на офіційному сайті Кременської міської ради, також копія акта надаватиметься на вимогу у разі надходження відповідних звернень);
- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами – 8 шт. на рік.

#### **IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Відстеження результативності регуляторного акта буде проводитись виконавчим комітетом Кременської міської ради шляхом моніторингу статистичних даних отриманих міською радою при виконанні вимог цього акту, а також на підставі соціологічних даних.

Базове відстеження результативності дії регуляторного акта буде проведене одразу після набрання чинності регуляторним актом.

Повторне відстеження планується провести через рік після набуття чинності регуляторного акта.

Періодичне відстеження планується проводити один раз на три роки, починаючи від дня закінчення заходів щодо повторного відстеження результативності.

За результатами проведення відстежень буде можливо порівняти показники результативності дії регуляторного акта. У разі виявлення не врегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта.

**Міський голова**

**Ю.О. Прокопенко**

**ТЕСТ**  
**малого підприємництва (М-Тест)**

**Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки  
впливу регулювання**

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання для суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з «15» березня 2019 року по «05» квітня 2020 року.

Таблиця 1			
№	Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі, тощо), інтернет - консультації прямі (інтернет форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультації, осіб	Основні результати консультації
1	Робочі наради		Надано пропозиції щодо вдосконалення розробленого проекту акта
2	Інтернет консультації		Надано пропозиції щодо вдосконалення розробленого проекту акта
3	Телефонна консультація		Надано пропозиції щодо вдосконалення розробленого проекту акта

**Вимірювання впливу регулювання на суб'єкти малого підприємництва (мікро- та малі) та громадян**

Кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 2 ; у тому числі малого підприємництва 1 та мікропідприємництва 1.  
Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив складає: 0,0%, питома вага суб'єктів мікропідприємства - 100%.

**Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання**

Порядк овий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Це регулювання є разовим, тому в рамках використання методики стандартних витрат розрахунок здійснюється для разового застосування процедур (на один рік)				
1. Оцінка «прямих витрат» суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання		Витрати на обладнання або інші прямі витрати регулюванням не вимагається		
1	Процедура придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) – вартість обладнання	0,00		
2	Процедура перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0,00		
3	Процедури експлуатації обладнання (витратні матеріали)	0,00		
4	Процедури обслуговування обладнання	0,00		
5	Інші процедури (сплата податку)	00,0		
6	Разом, гривень	00,00		
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	2		
8	Сумарно, гривень (ряд 6*ряд 7)	0 (сума А)		
2. Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
Розрахунок вартості 1 людино-години				
Норма робочого часу на тиждень становить 40 годин на тиждень.				
Середній рівень заробітної плати 6129 грн. та у погодинному розмірі 36,48 грн.				



9	<p>Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання</p> <p><i>Формула:</i></p> <p><i>витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм</i></p>	$0,5 \cdot 36,48 \cdot 1 = 18,24$ грн.
	<p>Витрати часу на отримання інформації про регуляторний акт</p>	<p>0,5 години</p> <p>(Ознайомлення з рішенням щодо прийнятих ставок, пошук тексту рішення Кременської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кременської територіальної громади та Порядку визначення площі місця розташування рекламного засобу та розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Кременської територіальної громади» на офіційному сайті Кременської міської ради та районному ЗМІ )</p>
10	<p>Процедури організації виконання вимог регулювання</p> <p><i>Формула:</i></p> <p><i>витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур</i></p>	$0,12 \cdot 36,48 \cdot 1 = 4,37$ грн.
	<p>Витрати часу на розробку та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого бізнесу процедур на впровадження</p>	<p>Оціночно: Для підприємств малого бізнесу (для фізичних-осіб підприємців – 0,1 години.</p>

	вимог регуляторного акта	
11	<p>Процедури офіційного звітування</p> <p>Формула:</p> <p>витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів – окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо) + оцінка витрат часу на корегування (оцінка природного рівня помилок)) <math>X</math> вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) <math>X</math> оціночна кількість оригінальних звітів <math>X</math> кількість періодів звітності за рік</p>	0,00
12	<p>Процедури суб'єкта щодо забезпечення процесу перевірок</p> <p>Формула:</p> <p>витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів <math>X</math> вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) <math>X</math> оціночна кількість перевірок за рік</p>	0,00
13	Інші процедури	-----
14	<p><b>Разом, гривень</b></p> <p>Формула:</p>	<b>18,24+4,37 =22,61</b>

	(сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)  <b>Усього витрат часу суб'єктів малого бізнесу на адміністративні процедури виконання регулювання</b>	
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання	1 мале підприємництво, 1 мікропідприємництво
16	Сумарно, грн  <i>Формула:</i>  <i>відповідний стовпчик "разом"</i> <i>X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15),</i>	<b>22,61*2= 45,22</b>

**1. Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва**

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро- підприємств)	Планові витрати часу на процедури	Вартість часу співробітників органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата) грн./год	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання * (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,5 год.	36,48	1	2	145,92 (середня заробітна плата / на кількість витрат часу на процедуру X кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання )
2. Поточний контроль	-	-	-	-	-

за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі: камеральні й виїзні перевірки					
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):  підготовка: письмових запитів до власників або уповноважених ними органів щодо їх згоди на розміщення зовнішньої реклами ;  проекту рішення виконавчого комітету Кременської міської ради про видачу, переоформлення дозволу тощо ;  проекту письмового повідомлення суб'єкту господарювання про відмову у видачі дозволу;  проектів рішень виконавчого комітету Кременської міської ради щодо демонтажу рекламних засобів, розміщених з порушенням вимог, передбачених статтею	1,5 год	36,48	1	2	48,64 (середня заробітна плата / на кількість витрат часу на процедуру X кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання )

16 Закону України "Про рекламу" та Типових правил розміщення зовнішньої реклами затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067					
Разом за рік	x	x	x	x	
Сумарно за 5 років	x	x	x	x	

**2. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання**

№	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)
1	Оцінка «прямих витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва, необхідних для виконання регулювання та звітування	0
3	<b>Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання</b>	<b>0</b>
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	0
5	<b>Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання</b>	<b>0</b>

**5. Впровадження компенсаторних заходів**

На основі оцінки сумарних витрат малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (за перший рік регулювання та за п'ять років) впровадження компенсаторних заходів не потрібно.

**Міський голова**

**Ю.О. Прокопенко**