

Конкурс на відбір громадської організації

в рамках виконання проекту «Поліпшення доступу до води в постраждалій від конфлікту громаді м. Кременна», що реалізовується Кременською міською радою за фінансової підтримки Європейського Союзу

Кременська міська рада оголошує конкурс серед ініціативних природоохоронних громадських організацій для участі в місцевій інформаційній кампанії з ресурсозберігаючих підходів в рамках виконання проекту «Поліпшення доступу до води в постраждалій від конфлікту громаді м. Кременна», що реалізовується Кременською міською радою за фінансової підтримки Європейського Союзу.

Мета Конкурсу – визначення найкращої ідеї проведення **інформаційної кампанії** в рамках проекту «Поліпшення доступу до води в постраждалій від конфлікту громаді м. Кременна», яка отримає кошти на втілення.

Конкурс проводиться в 2 етапи:

Етап 1. Конкурсанти мають надати концепції своїх інформаційних кампаній та короткі відомості про організацію та аналогічний попередній досвід;

Етап 2. Конкурсантам, які за результатами першого етапу конкурсу запропонували найкращі за змістом та співвідношенням «ціна-якість» концепції, буде запропоновано більш детально описати свою ідею шляхом заповнення Тендерного дос'є, а також надати документальні підтвердження попереднього аналогічного досвіду, фінансової та організаційної спроможності організації та резюме її провідних співробітників та залучених консультантів.

Громадські організації, які бажають взяти участь у 1 етапі конкурсу, повинні:

- запропонувати ідеї та творчі рішення щодо проведення інформаційної кампанії та залучення місцевих активістів та мешканців до її реалізації;
- мати досвід реалізації подібних заходів та надати відповідні докази;
- мати план проведення тренінгів на тему зв'язків з громадськістю, засобів масової комунікації, пропаганди і агітації, охорони навколишнього середовища, водо- та інших ресурсозберігаючих і суміжних тем;
- продемонструвати наявні ресурси (партнерські мережі тощо).

Концепція інформаційної кампанії, яка має бути подана для оцінки на 1 етап Конкурсу:

- Концепція подається в довільній формі
- Максимальний обсяг Концепції – 5 сторінок формату А4, 12 шрифт, одинарний інтервал
- Концепція має містити перелік всіх заходів, які пропонуються до реалізації, та орієнтовну вартість кожного із заходів (попередній бюджет)
- Концепція має містити короткий план моніторингу та оцінки результатів, а також інформацію щодо орієнтовної кількості місцевих активістів, мешканців та ВПЛ, які будуть залучені до кожного із заходів або отримують від нього користь
- Концепція має містити перелік тренінгів та семінарів, що будуть проведені

Концепція може містити будь-яку іншу інформацію, якщо Конкурсант вважає це за необхідне

Ідея проведення інформаційної кампанії повинна передбачати:

- творче рішення в підході до реалізації інформаційної кампанії;
- заходи широкого залучення мешканців м. Кременна до ресурсозберігаючих заходів;
- навчання та тренінги з пропагування охорони навколишнього середовища, водо- та ресурсозбереження тощо для групи найбільш зацікавлених активістів;

- проведення на рівні громади заходів зі збереження довкілля з їх широким висвітленням в місцевих, регіональних і, по можливості, національних ЗМІ;
- висвітлення ролі НУО та місцевих жителів в місцевому управлінні ресурсами і їх охороні;
- план комунікаційних заходів для висвітлення заходів інформаційної кампанії в ЗМІ;
- план моніторингу і оцінки запланованих результатів.

Період реалізації інформаційної кампанії: з червня 2017 р. по червень 2018 р.

Що ми чекаємо від обраної ГО:

- творче та комплексне рішення в підході до реалізації інформаційної кампанії;
- активність в проведенні інформаційної кампанії з ресурсозберігаючих підходів;
- широке залучення мешканців міста Кременна до ресурсозберігаючих заходів та поширення дбайливого ставлення до питної води серед місцевих жителів і вимушених переселенців;
- визначення групи активістів з числа вимушених переселенців і місцевих жителів м. Кременна та проведення для них тренінгів на тему зв'язків з громадськістю, засобів масової комунікації, пропаганди і агітації охорони навколишнього середовища, водо- та інших ресурсозберігаючих і суміжних тем;
- визначення заходів зі збереження довкілля на рівні громади (наприклад, очищення джерел і водойм, інших природних об'єктів; конкурс робіт школярів, що охоплюють питання охорони навколишнього середовища і використання ресурсів, еко-ігри, квести тощо);
- допомога, координація та супровід групи активістів, які пройдуть навчання, в реалізації визначених заходів зі збереження довкілля на рівні громади;
- проведення комунікаційних заходів та обміну досвідом з активістами з охорони навколишнього середовища інших регіонів (наприклад, короткі візити на об'єкти, що демонструють дефіцит водних ресурсів, наслідки поганого управління водними ресурсами, або навпаки кращі практики), і в той же час дозволять поспілкуватись з місцевим неурядовим сектором та місцевими активістами з метою висвітлення ролі НУО та місцевих жителів в місцевому управлінні ресурсами і їх охороні.

Інформаційна кампанія може також передбачати створення відповідного документального фільму на тему водо- та ресурсозбереження.

Роз'яснювальні збори з організаціями, які виявили зацікавленість до участі в Конкурсі	«29» травня 2017 року о 10:00 за адресою: Україна, Луганська область, Кременський район, м. Кременна, проспект Дружби, 13, Кременська міська рада
Кінцевий строк подання Концепцій заявок (на 1 етап конкурсу)	«05» червня 2017 року, 18:00 за київським часом
Порядок подання	Подання необхідного пакету документів в електронному вигляді у форматі PDF. Електронна адреса для подання: krmgorsovet@gmail.com з копією на адресу: kremenina.project@gmail.com
Документи, які необхідно додати для участі у 1 етапі конкурсу	<ul style="list-style-type: none"> • Концепція інформаційної кампанії; • Супровідний лист, підписаний уповноваженим представником Конкурсанта з інформацією щодо аналогічних проектів, які раніше були реалізовані заявником;

	<ul style="list-style-type: none"> • Цінова пропозиція (бюджет); • Копія свідоцтва про реєстрацію заявника та довідка про неприбутковість; • Перелік ключових працівників Конкурсанта та залучених експертів, які будуть брати участь в реалізації; • План проведення тренінгів; • Інформація щодо організаційного потенціалу учасника та його партнерів (якщо вони будуть залучатися)
Мова пропозиції	Бажано українською, проте пропозиції російською мовою також будуть прийняті до розгляду.

Критерії відбору та оцінки:

№.	Критерій	Бал/ вага	Отримані бали	Заявник				
				A	B	C	D	E
1.	Організаційний потенціал	5%	5					
2.	Досвід	25%	25					
3.	Пропонований підхід до реалізації	50%	50					
4.	Обґрунтованість запланованих витрат у відношенні до очікуваних результатів	20%	20					

Конкурсанти, які набрали максимальну кількість балів за результатами 1 етапу, отримають Тендерне досьє та запрошення до участі у 2 етапі конкурсу.

За результатами 2 етапу Конкурсу Комісія відбере **одну** громадську організацію, якій буде запропоновано укласти договір про надання послуг з фіксованою ціною щодо реалізації запропонованої ідеї проведення інформаційної кампанії та передбачених нею заходів. В договорі зазначатимуться результати роботи або кінцевий продукт, який має бути створений громадською організацією, для кожного етапу виконання робіт.

Процедура закупівлі буде відбуватися відповідно до вимог EU PRAG 2016.

Залучена ГО в тісній співпраці зі спеціалістом з комунікації проекту розробить детальний план проведення інформаційної кампанії, який буде затверджений Групою реалізації проекту.

У разі виникнення питань звертайтеся, будь ласка, за телефоном +380 50 347 1689 або через ел.пошту kreminna.project@gmail.com, контактна особа - Олександр Стеценко

З повагою,
Команда Проекту «Покращення доступу до води у громаді міста Кременна, що опинилася під впливом конфлікту»,
що реалізовується за фінансової підтримки ЄС